

Maestría en
**Administración
y Dirección
de Empresas**

Modalidad **ONLINE**



MALLA CURRICULAR

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	UNIDAD DE APRENDIZAJE
1. ESTRATEGIA	Estrategia Competitiva Dirección Estratégica Gestión de la Innovación Estratégica Estrategia de Negocios
2. MARKETING	Introducción al Marketing y Marketing de Servicios Marketing Estratégico Investigación de mercados y conductas del consumidor Gestión de producto y marca Marketing Digital Gestión Comercial
3. ECONOMÍA Y FINANZAS	Introducción a las Finanzas Entorno Económico para los Negocios Economía Empresarial Mercado de capitales y simulación bursátil Formulación y evaluación de Proyectos
4. DESARROLLO EMPRESARIAL	Liderazgo Gerencia de Recursos Humanos Equipos de trabajo de alto desempeño Coaching y Habilidades Directivas Negociación y manejo de conflictos
5. PLAN DE NEGOCIOS	Taller de Proyecto Final I - Planes de Negocio Taller de Proyecto Final II - Métodos cuantitativos Taller de Proyecto Final III - Métodos cualitativos Taller de Proyecto Final IV - Ideas de negocio Taller de Proyecto Final V - Plan de Marketing Taller de Proyecto Final VI - Anteproyecto de Plan de Negocios

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

2 AÑOS DE ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL:

- Formar profesionales con liderazgo visionario, capaces de conocer y reaccionar a las demandas de mercados modernos y dinámicos con planes y programas estratégicos apropiados, con recursos humanos motivados y bien entrenados y procesos internos administrados con eficacia y eficiencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Preparar profesionales multidisciplinarios, líderes y emprendedores capaces de generar y dirigir nuevos Proyectos de Inversión, dotándolos de herramientas que combinen teoría y práctica, preparándose para un mundo de negocios globalizado.
- Contribuir a la revalorización del capital intelectual, el activo más importante de toda organización a través de un programa adaptado a las necesidades reales del país, la región y el mundo.
- Promover el desarrollo de profesionales capaces no sólo de administrar y liderar equipos de trabajo y empresas sino de crearlas, mediante el énfasis en la innovación y el emprendedurismo.
- Generar un espacio no sólo de formación continua para profesionales de diferentes disciplinas, sino además acceder a formar parte de una gran red de contactos profesionales y personales a través de la integración con egresados de otras generaciones de Maestrías, muchos de los cuales desempeñan un papel destacado en los procesos de mejoramiento de las empresas y por ende del país.

PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Administración y Dirección de Empresas está dirigida a profesionales de cualquier disciplina que posean título de Grado. Se trata de un programa que tiene por objetivo preparar líderes de negocios, emprendedores, altos gerentes empresariales, profesionales con perspectiva global e integral. Para aquellas disciplinas no relacionadas directamente con la economía y las finanzas, es obligatorio el curso de nivelación. El aspirante debe poseer Título universitario.

PERFIL DE SALIDA

Al terminar el programa, y luego de cumplir con todos los requisitos que establece el Reglamento del Programa, el estudiante recibe el Grado Académico de Magíster en Administración y Dirección de Empresas. Los egresados al finalizar el programa están en condiciones de:

- Potenciar la capacidad de trabajo en equipo para enfatizar el trabajo multidisciplinario, la capacidad emprendedora e innovadora, de dirección, de gerenciamiento y de liderazgo profesional.
- Desarrollar habilidades gerenciales, estrategias innovadoras y ejecutarlas con excelencia y capacidad de fijarse metas desafiantes e interactuar exitosamente con profesionales de otras áreas.
- Participar en el planeamiento, gestión, implementación y evaluación de programas y proyectos orientados al mejoramiento y la innovación en la organización mediante la aplicación de nuevas tecnologías y herramientas de estrategia, de finanzas corporativas y de marketing, así como el manejo adecuado de los Recursos Humanos a través de la implementación de la motivación, la negociación y la introducción de modelos de coaching empresarial.
- Buscar y plantear soluciones rápidas, válidas e innovadoras, identificando las necesidades de la organización y que contribuyan al logro de los objetivos establecidos.

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO
Magíster en
Administración y Dirección de Empresas.

DURACIÓN
2 años más Trabajo Final de Titulación

CARGA HORARIA
1050 horas

**BE A
MASTER**



www.americana.edu.py

*8263 / 021 729 4900

Av. Brasilia 1100, Asunción