

Maestría en **Administración y Dirección de Empresas**

Modalidad **PRESENCIAL**



MALLA CURRICULAR

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	UNIDAD DE APRENDIZAJE
1. ESTRATEGIA	Estrategia Competitiva Aplicada Dirección Estratégica Aplicada Gestión de la Innovación Estratégica Estrategia de Negocios Gerencia Estratégica de Recursos Humanos Negociación y manejo de conflictos
2. MARKETING	Introducción al Marketing y Marketing de Servicios Marketing Estratégico Investigación de mercados Gestión de producto y marca Marketing Digital Gestión Comercial Plan de Marketing
3. ECONOMÍA Y FINANZAS	Introducción a las Finanzas Entorno económico para los negocios Inversiones y Análisis de Riesgo Mercado de capitales y simulación bursátil Plan Financiero
4. TALLER DE TITULACIÓN	Taller de Proyecto Final I - Planes de Negocio Taller de Proyecto Final II - Métodos cuantitativos Taller de Proyecto Final III - Métodos cualitativos

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

2 AÑOS DE ESTUDIO

Los objetivos de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas son:

- Preparar profesionales multidisciplinarios, líderes y emprendedores capaces de generar y dirigir nuevos Proyectos de Inversión, dotándolos de herramientas que combinen teoría y práctica, preparándolos para un mundo de negocios globalizado.
- Contribuir a la revalorización del capital intelectual, el activo más importante de toda organización a través de un programa adaptado a las necesidades reales del país, la región y el mundo.
- Promover el desarrollo de profesionales capaces no sólo de administrar y liderar equipos de trabajo y empresas, sino de crearlas mediante el énfasis en la innovación y el emprendedurismo.
- Generar un espacio no sólo de formación continua para profesionales de diferentes disciplinas, sino además acceder a formar parte de una gran red de contactos profesionales y personales a través de la integración con egresados de otras generaciones de Maestrías, muchos de los cuales desempeñan un papel destacado en los procesos de mejoramiento de las empresas y por ende del país.

PERFIL DE INGRESO

Estar en posesión del Grado de Licenciado o tener título profesional cuya formación se estime equivalente.

PERFIL DE SALIDA

Al terminar el programa, y luego de cumplir con todos los requisitos que establece el Reglamento del Programa, el estudiante recibe el Grado Académico de Magister en Administración y Dirección de Empresas. Los egresados al finalizar el programa están en condiciones de:

- Potenciar la capacidad de trabajo en equipo para enfatizar el trabajo multidisciplinario, la capacidad emprendedora e innovadora, de dirección, de gerenciamiento y de liderazgo profesional.
- Desarrollar habilidades gerenciales, estrategias innovadoras y ejecutarlas con excelencia y capacidad de fijarse metas desafiantes e interactuar exitosamente con profesionales de otras áreas.
- Participar en el planeamiento, gestión, implementación y evaluación de programas y proyectos orientados al mejoramiento y la innovación en la organización mediante la aplicación de nuevas tecnologías y herramientas de estrategia, de finanzas corporativas y de marketing, así como el manejo adecuado de los Recursos Humanos a través de la implementación de la motivación, la negociación y la introducción de modelos de coaching empresarial.
- Buscar y plantear soluciones rápidas, válidas e innovadoras, identificando las necesidades de la organización y que contribuyan al logro de los objetivos establecidos.

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO
Magíster en
Administración y Dirección de Empresas.

DURACIÓN
2 años más Trabajo Final de Titulación

CARGA HORARIA
700 horas

BE A MASTER

AMERICANA

www.americana.edu.py

*8263 / 021 729 4900

Av. Brasilia 1100, Asunción