

MAESTRÍA

Administración y Dirección de Empresas



Modalidad
PRESENCIAL

MALLA CURRICULAR

ÁREAS DE CONOCIMIENTO	UNIDAD DE APRENDIZAJE
1. ESTRATEGIA	Estrategia Competitiva Aplicada Dirección Estratégica Aplicada Gestión de la Innovación Estratégica Estrategia de Negocios Gerencia Estratégica de Recursos Humanos Negociación y manejo de conflictos
2. MARKETING	Introducción al Marketing y Marketing de Servicios Marketing Estratégico Investigación de mercados Gestión de producto y marca Marketing Digital Gestión Comercial Plan de Marketing
3. ECONOMÍA Y FINANZAS	Introducción a las Finanzas Entorno económico para los negocios Inversiones y Análisis de Riesgo Mercado de capitales y simulación bursátil Plan Financiero
4. TALLER DE TITULACIÓN	Taller de Proyecto Final I - Planes de Negocio Taller de Proyecto Final II - Métodos cuantitativos Taller de Proyecto Final III - Métodos cualitativos

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

2 AÑOS DE ESTUDIO

Los objetivos de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas son:

- Preparar profesionales multidisciplinares, líderes y emprendedores capaces de generar y dirigir nuevos Proyectos de Inversión, dotándolos de herramientas que combinen teoría y práctica, preparándolos para un mundo de negocios globalizado.
- Contribuir a la revalorización del capital intelectual, el activo más importante de toda organización a través de un programa adaptado a las necesidades reales del país, la región y el mundo.
- Promover el desarrollo de profesionales capaces no sólo de administrar y liderar equipos de trabajo y empresas, sino de crearlas mediante el énfasis en la innovación y el emprendedurismo.
- Generar un espacio no sólo de formación continua para profesionales de diferentes disciplinas, sino además acceder a formar parte de una gran red de contactos profesionales y personales a través de la integración con egresados de otras generaciones de Maestrías, muchos de los cuales desempeñan un papel destacado en los procesos de mejoramiento de las empresas y por ende del país.

PERFIL DE INGRESO

Estar en posesión del Grado de Licenciado o tener título profesional cuya formación se estime equivalente.

PERFIL DE SALIDA

Al terminar el programa, y luego de cumplir con todos los requisitos que establece el Reglamento del Programa, el estudiante recibe el Grado Académico de Magíster en Administración y Dirección de Empresas. Los egresados al finalizar el programa están en condiciones de:

- Potenciar la capacidad de trabajo en equipo para enfatizar el trabajo multidisciplinario, la capacidad emprendedora e innovadora, de dirección, de gerenciamiento y de liderazgo profesional.
- Desarrollar habilidades gerenciales, estrategias innovadoras y ejecutarlas con excelencia y capacidad de fijarse metas desafiantes e interactuar exitosamente con profesionales de otras áreas.
- Participar en el planeamiento, gestión, implementación y evaluación de programas y proyectos orientados al mejoramiento y la innovación en la organización mediante la aplicación de nuevas tecnologías y herramientas de estrategia, de finanzas corporativas y de marketing, así como el manejo adecuado de los Recursos Humanos a través de la implementación de la motivación, la negociación y la introducción de modelos de coaching empresarial.
- Buscar y plantear soluciones rápidas, válidas e innovadoras, identificando las necesidades de la organización y que contribuyan al logro de los objetivos establecidos.

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO
Magíster en
Administración y Dirección de Empresas.

DURACIÓN
2 años más Trabajo Final de Titulación

CARGA HORARIA
700 horas

BE A MASTER



www.americana.edu.py
*8263 / 021 729 4900

Av. Brasilia 1100, Asunción