

* —————

Licenciatura en Relaciones Públicas y Protocolo

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

Comunicación Oral y Escrita
Relaciones Públicas I
Fundamento del Pensamiento Contemporáneo
Liderazgo y Emprendimiento
Matemática
Sociología

SEGUNDO SEMESTRE

Antropología
Relaciones Públicas II
Ética Profesional
Contabilidad General
Teorías de la Administración
Capital Intelectual
Gestión del Conocimiento

2º año

TERCER SEMESTRE

Medios de Comunicación
Relaciones Públicas Internacionales
Organización de Eventos
Ceremonial, Diplomacia y Protocolo I
Comportamiento Organizacional
Gestión del Talento Humano

CUARTO SEMESTRE

Teoría de la Investigación
Planificación y Gestión de las Relaciones Públicas
Marketing Estratégico
Etiqueta Social
Negociación
Estadística

3º año

QUINTO SEMESTRE

Investigación de Mercados
Marketing Relacional
Merchandising
Comunicación Corporativa I
Ceremonial, Diplomacia y Protocolo II
Guaraní I

SEXTO SEMESTRE

Comportamiento del Consumidor
Metodología de la Investigación
Marketing Corporativo
Comunicación Corporativa II
Imagen e Identidad Corporativa
Guaraní II

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

Optativa I
Gestión Publicitaria I
Sistema Emprendedor
Oratoria
Planificación Estratégica I
Guaraní III

OCTAVO SEMESTRE

Optativa II
Gestión Publicitaria II
Derecho Laboral
Responsabilidad Social
Planificación Estratégica II
Práctica de las Relaciones Públicas

PERFIL DE EGRESO

Demuestra actitud analítica, reflexiva y crítica del acontecer nacional e internacional. Comprende los fenómenos sociales, económicos, políticos, culturales y manifiesta creativamente alternativas de mejora y/o solución en un marco de ética de acuerdo a las normas y valores que rigen en la profesión y la convivencia social. Aplica métodos y técnicas de comunicación social adecuadas al desarrollo empresarial. Actúa con proactividad e imaginación creadora y operativa para la generación de emprendimientos y relaciona con la prevención de conflictos y análisis de riesgos e inversiones.

* —————

CAMPO LABORAL

Asesoría o apoyo a la gestión empresarial pública y/o privada. Instituciones públicas y privadas, dentro del área de las comunicaciones internas y externas. Organismos internacionales donde se manejan el Protocolo, Ceremonial y el orden de precedencia, además de la etiqueta y el relacionamiento con la prensa. Niveles estratégicos en el ámbito empresarial y en las gerencias internacionales dentro de las empresas públicas y/o privadas. En el área de relaciones a nivel de universidades, agencias económicas y sociales, instituciones financieras, bancos, agencias aduaneras, centros de investigación internacional, organismos internacionales, agencias de viajes con sus espacios de política exterior.

* —————

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con conocimientos en el manejo, control y desarrollo sostenido de la imagen de la empresa, basada en estrategias de comunicación e investigación, análisis de la problemática empresarial, liderazgo en la toma de decisiones, emprendedores y capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia de alto nivel estratégico.

* —————

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

