

*
Licenciatura en Relaciones Públicas y Protocolo

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

Comunicación Oral y Escrita
 Relaciones Públicas I
 Fundamento del Pensamiento Contemporáneo
 Liderazgo y Emprendimiento
 Matemática
 Sociología

SEGUNDO SEMESTRE

Antropología
 Relaciones Públicas II
 Ética Profesional
 Contabilidad General
 Teorías de la Administración
 Capital Intelectual
 Gestión del Conocimiento

2º año

TERCER SEMESTRE

Medios de Comunicación
 Relaciones Públicas Internacionales
 Organización de Eventos
 Ceremonial, Diplomacia y Protocolo I
 Comportamiento Organizacional
 Gestión del Talento Humano

CUARTO SEMESTRE

Teoría de la Investigación
 Planificación y Gestión de las Relaciones Públicas
 Marketing Estratégico
 Etiqueta Social
 Negociación
 Estadística

3º año

QUINTO SEMESTRE

Investigación de Mercados
 Marketing Relacional
 Merchandising
 Comunicación Corporativa I
 Ceremonial, Diplomacia y Protocolo II
 Guaraní I

SEXTO SEMESTRE

Comportamiento del Consumidor
 Metodología de la Investigación
 Marketing Corporativo
 Comunicación Corporativa II
 Imagen e Identidad Corporativa
 Guaraní II

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

Optativa I
 Gestión Publicitaria I
 Sistema Emprendedor
 Oratoria
 Planificación Estratégica I
 Guaraní III

OCTAVO SEMESTRE

Optativa II
 Gestión Publicitaria II
 Derecho Laboral
 Responsabilidad Social
 Planificación Estratégica II
 Práctica de las Relaciones Públicas

PERFIL DE EGRESO

Demuestra actitud analítica, reflexiva y crítica del acontecer nacional e internacional. Comprende los fenómenos sociales, económicos, políticos, culturales y manifiesta creativamente alternativas de mejora y/o solución en un marco de ética de acuerdo a las normas y valores que rigen en la profesión y la convivencia social. Aplica métodos y técnicas de comunicación social adecuadas al desarrollo empresarial. Actúa con proactividad e imaginación creadora y operativa para la generación de emprendimientos y relaciona con la prevención de conflictos y análisis de riesgos e inversiones.

CAMPO LABORAL

Asesoría o apoyo a la gestión empresarial pública y/o privada. Instituciones públicas y privadas, dentro del área de las comunicaciones internas y externas.
 Organismos internacionales donde se manejan el Protocolo, Ceremonial y el orden de precedencia, además de la etiqueta y el relacionamiento con la prensa.
 Niveles estratégicos en el ámbito empresarial y en las gerencias internacionales dentro de las empresas públicas y/o privadas.
 En el área de relaciones a nivel de universidades, agencias económicas y sociales, instituciones financieras, bancos, agencias aduaneras, centros de investigación internacional, organismos internacionales, agencias de viajes con sus espacios de política exterior.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con conocimientos en el manejo, control y desarrollo sostenido de la imagen de la empresa, basada en estrategias de comunicación e investigación, análisis de la problemática empresarial, liderazgo en la toma de decisiones, emprendedores y capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia de alto nivel estratégico.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

