

Camilo Guanes

LIC. EN MARKETING Y PUBLICIDAD.

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE ONIRIA/TBWA.



Ingeniería en Marketing y Publicidad

ACREDITADA POR LA ANEES

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE
Matemática para la Empresa I Contabilidad General Administración General Técnicas de Investigación Práctica Introducción a la Comercialización

SEGUNDO SEMESTRE
Matemática para la Empresa II Contabilidad Financiera Comportamiento Organizacional Introducción a la Economía Comunicación Oral y Escrita

2º año

TERCER SEMESTRE
Estadísticas Administración de Costos Responsabilidad Social y Ética Microeconomía Derecho Civil y Comercial

CUARTO SEMESTRE
Matemática Financiera Metodología de la Investigación Gestión de Talento Sociología Macroeconomía

3º año

QUINTO SEMESTRE
Finanzas Conducta del Consumidor Psicología Publicitaria Relaciones Públicas Color y Composición

SEXTO SEMESTRE
Investigación de Mercado Gerencia de Ventas Fundamentos de la Publicidad Marketing Operativo Diseño Gráfico

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE
Preparación y Evaluación de Proyectos Gerencia de Marca Taller Publicitario Marketing Estratégico Optativo I (Community Manager)

OCTAVO SEMESTRE
Negociaciones Plan de Marketing Campaña Publicitaria Marketing Internacional Optativo II (E-Business)

5º año

NOVENO SEMESTRE
Desarrollo de PYMES Trade Marketing Retail Marketing Auditoría de Marketing Incoterms

DÉCIMO SEMESTRE
Política de Empresas Marketing Institucional e Identidad Corporativa Marketing Deportivo E-Advertising Negociaciones Internacionales

PERFIL DE EGRESO

Está capacitado para gerenciar empresas nacionales e internacionales, participando en el diseño, ejecución, control y evaluación de planes de desarrollo estratégico de marketing y publicidad. Investiga, planifica, evalúa y analiza las necesidades de las organizaciones y su entorno, logra un enlace óptimo entre la organización y el consumidor, aplica estrategias competitivas e innovadoras, para penetrar y mantenerse en los mercados nacionales e internacionales. Posee capacidades para formalizar el uso de las tecnologías a fin de responder a las exigencias del competitivo mercado nacional como internacional, desarrollando planes de contingencia y negocios del mundo global, construyendo marcas, creando y evaluando campañas publicitarias creativas y efectivas.

CAMPO LABORAL

- Organizaciones nacionales e internacionales.
- Empresas de Servicio.
- Empresas de Consumo Masivo y Selectivo.
- Consultoras de Marketing y Publicidad.
- Empresas de Investigación de Mercado.
- Agencias Publicitarias.
- Agencias de Marketing Digital.
- Instituciones Educativas.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Desempeñarse eficientemente en los mercados nacionales e internacionales. Utilizar las nuevas tecnologías que le permita desarrollar estrategias adecuadas a los mercados. Emprender actividades con liderazgo, eficiencia y eficacia que promuevan el posicionamiento de los productos en los mercados nacionales e internacionales.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

