

Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería

ACREDITADA POR LA ANEAES

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

Introducción al Turismo
Introducción a la Hotelería
Comunicación Turística
Administración I
Matemática Aplicada

SEGUNDO SEMESTRE

Agencia de Viajes y Operadores turísticos
Recepción y Reservas
Administración con énfasis en hotelería
Matemática Financiera
Contabilidad General

2º año

TERCER SEMESTRE

Sistema de Transporte
Gobernancia y Mantenimiento
Contabilidad Aplicada al Turismo y Hotelería
Estadística
Administración de RRHH con énfasis en Calidad en los servicios

CUARTO SEMESTRE

Sistemas Informáticos del Turismo
Alimentos y Bebidas
Metodología de la Investigación
Comportamiento Organizacional
Economía con énfasis en Turismo

3º año

QUINTO SEMESTRE

Historia y Patrimonio Universal
Planificación y Organización de Eventos
Marketing General
Planificación Turística
Costos aplicado al Turismo y Hotelería

SEXTO SEMESTRE

Historia y Patrimonio Paraguayo
Planificación Hotelera
Investigación de Mercado
Geografía Universal
Finanzas aplicas al Turismo y Hotelería

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

Recursos Turísticos
Turismo Naturaleza
Marketing Turístico y Hotelero
Geografía Paraguaya
Legislación Turística

OCTAVO SEMESTRE

Cultura Paraguaya
Optativo - Técnicas de Guiado Turístico
Marketing Estratégico
Dirección Estratégica
Preparación y Evaluación de Poyectos

PERFIL DE EGRESO

Posee sólida formación empresarial, sociocultural y ambiental. Promueve el patrimonio turístico a través de su gestión y manejo sustentable. Desarrolla proyectos y empresas que busquen el engrandecimiento de la actividad turística en el país. Cuenta con amplios conocimientos de geografía, historia y cultura. Cuenta con habilidades para analizar y estructurar las operaciones internas de las empresas y evaluar estrategias de marketing aplicadas al Turismo y la Hotelería. Desarrolla investigaciones de mercado y propuestas para la creación de hospedajes, transportes y productos turísticos sustentables. Es un líder comprometido con el ser humano y la sociedad.

CAMPO LABORAL

- Agencias de viajes.
- Operadores turísticos.
- Organismos públicos y privados a nivel nacional o internacional, incluyendo organismos oficiales de turismo y hotelería.
- Fundaciones y ONG's.
- Consultoras.
- Instituciones educativas.
- Empresas del rubro hotelero

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con alto grado de desempeño profesional y ético, capaces de asumir desafíos en el área de Turismo y Hotelería, aportando al desarrollo del país, a través del ejercicio profesional en el área de competencia, velando por el correcto desarrollo turístico y hotelero en organizaciones tanto pública como privadas.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y prepárate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

