

Licenciatura en Diseño Gráfico

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

Composición Visual I
Representación Visual I
Gráfica Digital I (Vectorial)
Historia del Arte I
Dibujo Técnico

SEGUNDO SEMESTRE

Composición Visual II
Representación Visual II
Gráfica Digital II (Tratamiento de imagen)
Historia del Arte II
Teoría del Color

2º año

TERCER SEMESTRE

Tipografía I
Representación Visual III (Cuerpo Humano)
Gráfica Digital III (Maquetación)
Historia del Diseño Gráfico
Producción y Pre Prensa

CUARTO SEMESTRE

Tipografía II
Representación Visual IV (Perspectiva)
Gráfica Digital IV (3D)
Ergonomía y Materiales
Fotografía I

3º año

QUINTO SEMESTRE

Identidad Visual
Ilustración Profesional (Gráfico)
Gráfica Digital V (Animación)
Semiótica
Fotografía II (Gráfico)

SEXTO SEMESTRE

Diseño Editorial
Comunicación y Redacción
Gráfica Digital VI (Diseño Web)
Diseño de Envase
mercadotecnia

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

Señalética
Audiovisual (Imagen en movimiento)
Metodología de la Investigación
Introducción a la Publicidad
Optativa I (Sociología del Arte y del Diseño)

OCTAVO SEMESTRE

Diseño Proyectual
Taller de Titulación
Administración Aplicada al Diseño
Optativa II (ecología del diseño)
Introducción a la Estética

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Diseño Gráfico de la Universidad Americana es un profesional preparado para comunicar, analizar, interpretar, aplicar los fundamentos generales del diseño y crear soluciones a los problemas de comunicación visual e insertarse en forma competitiva en el ámbito profesional como diseñador, elaborando materiales gráficos con fines educativos, persuasivos, informativos o asesorando en el desarrollo de soluciones Web.

Un profesional capacitado para producir diseños, según las particularidades de los diferentes medios de comunicación social, desempeñándose laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios.

Es emprendedor, responsable, conocedor y respetuoso de las leyes y las normas de convivencia.

CAMPO LABORAL

- Diseño y comunicación visual.
- Contribución con proyectos arquitectónicos con el diseño de señalética.
- Proyectos de divulgación científica y/o cultural.
- Diagramación editorial.
- Ilustración.
- Diseño tipográficos.
- Diseño de envase y productos gráficos.
- Elaboración de materiales gráficos con fines educativos.
- Elaboración de materiales gráficos con fines persuasivos.
- Elaboración de materiales gráficos con fines informativos.
- Asesoramiento en el desarrollo de soluciones WEB.
- Audiovisuales.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar Licenciados en Diseño Gráfico líderes, con un alto grado de innovación, creatividad y sensibilidad estética, dotados de las modernas herramientas que le permitan desenvolverse de manera efectiva en el sector productivo de los mercados nacionales e internacionales.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y prepárate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

