

Licenciatura en **Comunicación Audiovisual**

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

Introducción al Cine y el Audiovisual
Lenguaje Oral y Escrito I
Oratoria y Locución
Taller de Expresión
Teoría de la Imagen
Computación I

SEGUNDO SEMESTRE

Prensa Escrita
Lenguaje Oral y Escrito II
Periodismo Radial
Historia del Arte
Sonido y Musicalización I
Computación II

2º año

TERCER SEMESTRE

Taller de Prensa
Sonido y Musicalización II
Taller de Radio
Periodismo Televisivo
Dirección de Arte
Inglés I

CUARTO SEMESTRE

Fotografía I
Tecnología y Comunicación
Teoría de la Comunicación
Taller de Televisión
Taller de Guiones Audiovisuales I
Inglés II

3º año

QUINTO SEMESTRE

Taller de Fotografía
Diseño y Arte Digital
Escenografía y Vestuario
Taller de Guiones Audiovisuales II
Producción I
Inglés III

SEXTO SEMESTRE

Dirección de Fotografía
Cinematografía I
Metodología de la Investigación
Publicidad I
Producción II
Inglés IV

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

Trabajo de Titulación I
Posproducción I
Cinematografía II
Publicidad II
Ética Periodística

OCTAVO SEMESTRE

Trabajo de Titulación II
Posproducción II
Dirección de Cine y Tv
Psicología de la Comunicación
Liderazgo y Emprendedorismo

PERFIL DE EGRESO

El Egresado es un profesional con formación integral, responsable, ecuánime y dotado de sentido ético.

- Posee conocimientos y habilidades para desempeñarse en los medios masivos de comunicación, agencias publicitarias y productoras, empleando adecuadamente lenguajes y formatos audiovisuales.
- Es un profesional con formación teórica general, artística y creativa, con dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, para un óptimo desempeño en el campo audiovisual en sus más diversas expresiones. Es también investigador en comunicación audiovisual y de mercados audiovisuales.

CAMPO LABORAL

- Medios Masivos de Comunicación: Radio, televisión, periódico, revista, internet y medios alternativos.
- Agencias de Noticias.
- Agencias de Publicidad y Productoras.
- Cinematografía.
- Internet: Periodismo Multimedia y administración de Redes Sociales.
- Emprendimientos Personales.
- Investigación y Docencia.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar Licenciados en Comunicación Audiovisual capacitados para:
- Generar productos audiovisuales y multimedia, diseñar, producir, dirigir y conducir programas y asesorar proyectos de comunicación audiovisual, con sólidos conocimientos del ejercicio profesional.
 - Promover profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas de su incumbencia, capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia y satisfacer demandas profesionales de alto nivel estratégico.
 - Formar profesionales con actitudes éticas, basadas en el respeto, la verdad, la responsabilidad, la honestidad y la sensibilidad social.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.