

Licenciatura en Comercio Internacional

ACREDITADA POR LA ANEAES

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

Matemática para la Empresa I
Contabilidad General
Administración General
Técnicas de Investigación Práctica
Introducción a la Comercialización

SEGUNDO SEMESTRE

Matemática para la Empresa II
Contabilidad Financiera
Comportamiento Organizacional
Introducción a la Economía
Comunicación Oral y Escrita

2º año

TERCER SEMESTRE

Estadísticas
Administración de Costos
Responsabilidad Social y Ética
Microeconomía
Derecho Civil y Comercial

CUARTO SEMESTRE

Matemática Financiera
Marketing
Comercio Exterior
Macroeconomía
Derecho Comercial Exterior

3º año

QUINTO SEMESTRE

Contratos Internacionales
Costos, Precios y Cotizaciones
Incoterms
Metodología de la Investigación
Legislación Aduanera

SEXTO SEMESTRE

Finanzas de corto plazo
Desarrollo de Productos
Operación de Importación
Investigación de Mercados
Seguros Internacionales

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

Finanzas de Largo Plazo
Negociaciones Comerciales Internacionales
Multiculturales
Práctica Aduanera
Casos prácticos de Comercio Internacional
Merceología

OCTAVO SEMESTRE

Finanzas Internacionales
Promoción de Exportaciones
Gestión Aduanera
Preparación y Evaluación de Proyectos
Logística Internacional

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con una sólida formación académica, habilidades de negociación y conocimiento de negocios internacionales en las áreas de importación, exportación y logística. Está capacitado para asesorar e investigar sobre los aspectos de una gestión eficiente en las operaciones de comercio internacional y negociar convenios internacionales en su área, dotado de espíritu innovador y marcado liderazgo, para responder con soluciones adecuadas a las necesidades de los mercados externos. Es capaz de demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

CAMPO LABORAL

- Empresas Multinacionales.
- Empresas Exportadoras.
- Empresas Importadoras.
- Empresas de Logística Internacional. Fundaciones y ONG's.
- Consultoras.
- Instituciones Educativas y Universitarias.
- Generando su propia empresa a nivel nacional o internacional

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de demostrar habilidades, actitudes gerenciales y ejecutivas, para brindar soluciones integrales en el ámbito aduanero. Resolver los problemas suscitados en el desarrollo del comercio internacional, con conocimiento del ambiente económico mundial y de los factores que influyen en el desarrollo de los negocios que coadyuven en el movimiento internacional de las mercancías y propicien la apertura de nuevos mercados. Promover colaboraciones y alianzas que impulsen el crecimiento del Comercio Internacional, en el contexto de la economía global.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.