

Licenciatura en **Ciencias de la Comunicación**

Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE
Introducción al Periodismo
Lenguaje Oral y Escrito I
Historia de la Comunicación
Antropología Filosófica
Oratoria y Locución

SEGUNDO SEMESTRE
Prensa Escrita
Lenguaje Oral y Escrito II
Cultura General
Periodismo Radial
Historia del Periodismo Paraguayo y Latinoamericano

2º año

TERCER SEMESTRE
Taller de Prensa
Periodismo y Literatura
Cultura y Realidad Nacional
Taller de Radio
Periodismo Televisivo

CUARTO SEMESTRE
Fotoperiodismo
Tecnología y Comunicación
Teoría de la Comunicación
Psicología de la Comunicación
Taller de Televisión

3º año

QUINTO SEMESTRE
Taller de Fotografía
Economía y Periodismo
Periodismo de Investigación
Documentación
Sociología de la Comunicación

SEXTO SEMESTRE
Derecho de la Información
Publicidad I
Periodismo de Opinión
Marketing I
Metodología de la Investigación

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE
Ética Periodística
Publicidad II
Comunicación Institucional
Marketing II
Trabajo de Titulación I

OCTAVO SEMESTRE
Relaciones Públicas
Gestión de Medios
Comunicación Empresarial
Liderazgo y Emprendedorismo
Trabajo de Titulación II

PERFIL DE EGRESO

El egresado está preparado para desempeñarse en el ámbito del periodismo y de la comunicación organizacional e insertarse en los medios masivos de comunicación como gestor y difusor de la información, investigador y crítico. Un profesional capacitado para producir contenidos periodísticos y comunicacionales en diferentes formatos, según las particularidades de los diferentes medios de comunicación social. Podrá desempeñarse laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios, y demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

CAMPO LABORAL

- Medios Masivos de Comunicación: Radio, televisión, periódico, revista, internet y medios alternativos.
- Agencias de Noticias.
- Agencias de Publicidad y Productoras.
- Instituciones, Organizaciones y Empresas: Dirección de Comunicación.
- Consultorías y Asesorías en Comunicación.
- Internet: Periodismo Multimedia y administración de Redes Sociales.
- Investigación y Docencia.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar licenciados en Ciencias de la Comunicación capaces de:
- Conocer el ejercicio periodístico y la gestión comunicacional en las organizaciones, con dominio de procesos informativos y de técnicas y estrategias comunicacionales.
 - Desempeñarse como profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas de su incumbencia, capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia y satisfacer demandas profesionales de alto nivel.
 - Demostrar la misión fundamental del servicio a la sociedad, a través de la difusión de información veraz, de alto rigor y contenido periodístico.
 - Manifestar actitudes éticas, basadas en el respeto, la verdad, la responsabilidad, la honestidad y la sensibilidad social.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 34 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

