

AMERICANA
ADVANCE



Vos avanzás, tu
formación también

Diplomado en

ESTRATEGIAS DE COMMUNITY MANAGEMENT



DURACIÓN
4 MESES



CARGA HORARIA
128 HORAS



MODALIDAD
ONLINE*

* A DISTANCIA

Hoy en día el uso de las redes sociales continúa consolidándose como los espacios digitales donde los usuarios pasan más tiempo online. Prácticamente todas las empresas tienen que decidir cómo gestionar su presencia en las redes sociales. Ya sea de manera proactiva -buscando a los clientes en esos espacios- o reactiva -atendiendo a sus comentarios y consultas-.

Lo que no pueden hacer es ignorar esta oportunidad.

Esta realidad convierte al Diplomado en Community Management en un programa que habilita una amplia y creciente variedad de opciones en términos de salida laboral. Establece los fundamentos para todos aquellos que quieran saber moverse con comodidad en estas plataformas para usos comerciales o comunicacionales.

PERFIL DE ENTRADA

- Estudiantes que hayan concluido la educación media inicial.
- Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines.
 - Consultores externos.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.
 - Público en general

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer al participante la posibilidad de profundizar sus conocimientos sobre las principales redes sociales, su funcionamiento y las tendencias actuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las herramientas más óptimas para el trabajo en la nube, reconociendo su carácter evolutivo y cambiante.
 - Reconocer las ventajas de las redes sociales como herramienta de gestión.
- Realizar la planificación, calendarización, diseño y selección de las mejores herramientas para la gestión de las redes sociales.
 - Desarrollar habilidades para el uso de las principales redes sociales.
- Diseñar un plan de contenidos en Social Media y dominio de las técnicas básicas para la producción de blogs y redes sociales, en el marco de la comprensión de los conceptos de marketing de contenido y del permiso.

PROGRAMA

1.

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL

- Introducción y tipología de redes sociales
- El community manager
- Las redes sociales dentro de la estructura de la empresa
- Plan estratégico de redes sociales y social media plan

2.

CREATIVIDAD Y EL PROCESO CREATIVO

- Fundamentos de la creatividad
- Naturaleza del proceso creativo
- Las fases del proceso creativo
- Métodos creativos y su aplicación en la publicidad digital

3.

ESTRATEGIA EN PRINCIPALES PLATAFORMAS DIGITALES

- Redes tradicionales – Facebook, Twitter, Instagram.
- Redes profesionales – LinkedIn.
- Redes corporativas – Google My Business, YouTube; Whatsapp Business
- Redes emergentes – Tiktok, Discord, otras

4.

GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS DIGITALES

- Creación de contenido para el social media
- Monitorización y medición de las acciones en los medios digitales
- Planificación de contenidos
- Producción de contenidos
- Herramientas para el Community Manager

PERFIL DEL EGRESADO

Capacidad para garantizar la presencia efectiva de una marca en internet, sabiendo identificar los mejores canales establecer un nivel satisfactorio de engagement.

Conocimiento para comprender las tendencias actuales en las redes sociales desde una comunicación móvil, visual, instantánea y segmentada.

Conocimiento y aprender a identificar las herramientas más óptimas para el trabajo en la nube, reconociendo su carácter evolutivo y cambiante.

Capacidad para diseñar un plan de contenidos para una marca en Social Media y dominio de las técnicas básicas para la producción de blogs y redes sociales, en el marco de la comprensión de los conceptos de marketing de contenido y del permiso.

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben todos los módulos en tiempo y forma recibirán un Diploma en Estrategias de Community Management

Los estudiantes que no aprueben todos los módulos obtendrán un Certificado de Participación.



CONTACTO

advance@americana.edu.py

www.americana.edu.py / *8263

Av. Brasilia 1100, Asunción